

ページ	訂正箇所	正	誤
2	図2 成人一人当たり酒類消費数量の推移 令和元年度 1人当たり酒類消費数量	<u>78.1</u>	<u>78.2</u>
2	図3 酒類課税移出数量の推移 令和元年度 ビール 発泡酒 リキュール 単式蒸留焼酎 合計	<u>235</u> <u>60</u> <u>253</u> <u>42</u> <u>865</u>	<u>233</u> <u>59</u> <u>251</u> <u>41</u> <u>860</u>
4	図8 酒類課税移出数量と課税額の推移 令和元年度 課税移出数量 課税額	<u>865</u> <u>1.25</u>	<u>860</u> <u>1.24</u>
4	図9 酒税収入の状況 酒税収入の内訳 ビール 発泡酒 リキュール 単式蒸留焼酎 連続式蒸留焼酎 合計	<u>5,164億円</u> <u>41.4%</u> <u>803億円</u> <u>2,087億円</u> <u>16.7%</u> <u>1,011億円</u> <u>8.1%</u> <u>838億円</u> <u>6.7%</u> <u>12,476億円</u>	<u>5,127億円</u> <u>41.3%</u> <u>797億円</u> <u>2,078億円</u> <u>16.8%</u> <u>987億円</u> <u>8.0%</u> <u>838億円</u> <u>6.8%</u> <u>12,400億円</u>
4	1 酒類業界を巡る状況 (1) 国内市場の状況 (前略) なお、令和元年度における酒税収入の内訳を見ると、4割超が <u>ビール</u> （約 <u>5,127億円</u> ）であり、 <u>発泡酒</u> （約 <u>797億円</u> ）、 <u>チューハイ</u> や <u>新ジャンル</u> が大部分を占める <u>リキュール</u> （約 <u>2,078億円</u> ）を合わせると、これら低アルコール飲料でおよそ3分の2を占めています。	ビール（約 <u>5,164億円</u> ） 発泡酒（約 <u>803億円</u> ） リキュール（約 <u>2,087億円</u> ）	ビール（約 <u>5,127億円</u> ） 発泡酒（約 <u>797億円</u> ） リキュール（約 <u>2,078億円</u> ）
22	2 酒税収入の累年比較 令和元年度 国税収入 対前年比 酒税収入 対前年比 間接税比率 令和2年度 国税収入 対前年比 酒税収入 対前年比	<u>96.8</u> <u>97.8</u> <u>43.2</u> <u>93.6</u> <u>91.6</u>	<u>99.7</u> <u>95.6</u> <u>43.3</u> <u>90.6</u> <u>89.6</u>

ページ	訂正箇所	正	誤
	間接税比率	<u>46.4</u>	<u>43.3</u>
38	7 酒類課税数量の推移（国税局分及び税関分の合計）		
	令和元年度 単式蒸留焼酎	<u>424</u>	<u>410</u>
38	7 酒類課税数量の推移（国税局分及び税関分の合計）		
	令和元年度 ビール	<u>2,354</u>	<u>2,333</u>
	発泡酒	<u>596</u>	<u>590</u>
	リキュール	<u>2,527</u>	<u>2,513</u>
	合計	<u>8,649</u>	<u>8,596</u>
40	付表 酒類課税数量の推移表（国税局分及び税関分の合計）		
	令和元年度 清酒	<u>457,537</u>	<u>457,694</u>
	（21年度比）	<u>74.2</u>	<u>74.3</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>354,741</u>	<u>354,830</u>
	（21年度比）	<u>73.8</u>	<u>73.9</u>
	単式蒸留焼酎	<u>423,674</u>	<u>410,323</u>
	（21/26/前年度比）	<u>79.7</u> <u>88.8</u> <u>97.2</u>	<u>77.2</u> <u>86.0</u> <u>94.1</u>
	みりん	<u>100,142</u>	<u>100,237</u>
	（21/26/前年度比）	<u>92.9</u> <u>96.2</u> <u>99.1</u>	<u>93.0</u> <u>96.3</u> <u>99.2</u>
	ビール	<u>2,353,777</u>	<u>2,332,908</u>
	（21/26/前年度比）	<u>78.0</u> <u>86.7</u> <u>95.0</u>	<u>77.3</u> <u>86.0</u> <u>94.1</u>
	果実酒	<u>375,408</u>	<u>375,434</u>
	（26年度比）	<u>101.6</u>	<u>101.7</u>
	甘味果実酒	<u>10,250</u>	<u>10,244</u>
	（21年度比）	<u>154.9</u>	<u>154.8</u>
	発泡酒	<u>595,667</u>	<u>590,051</u>
	（21/26/前年度比）	<u>51.9</u> <u>76.1</u> <u>92.6</u>	<u>51.4</u> <u>75.4</u> <u>91.7</u>
	リキュール	<u>2,526,666</u>	<u>2,512,928</u>
	（21/26/前年度比）	<u>150.0</u> <u>119.0</u> <u>105.4</u>	<u>149.2</u> <u>118.3</u> <u>104.9</u>
	スピリッツ等	<u>839,651</u>	<u>839,578</u>
	（21年度比）	<u>317.0</u>	<u>316.9</u>
	その他の醸造酒等	<u>387,924</u>	<u>388,001</u>
	（21年度比）	<u>51.3</u>	<u>51.4</u>
	合計	<u>8,649,244</u>	<u>8,596,035</u>
	（21/26/前年度比）	<u>96.1</u> <u>99.4</u> <u>99.6</u>	<u>95.5</u> <u>98.8</u> <u>99.0</u>
41	8 酒類課税数量の推移（国税局分）		
	令和元年度 清酒	<u>457</u>	<u>458</u>
	単式蒸留焼酎	<u>423</u>	<u>410</u>
	ビール	<u>2,315</u>	<u>2,294</u>

ページ	訂正箇所	正	誤
43	発泡酒	<u>592</u>	<u>586</u>
	リキュール	<u>2,417</u>	<u>2,403</u>
	合計	<u>8,153</u>	<u>8,100</u>
	付表1 酒類課税数量の推移表（国税局分）		
	令和元年度 清酒	<u>457,470</u>	<u>457,627</u>
	（21年度比）	<u>74.2</u>	<u>74.3</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>317,038</u>	<u>317,127</u>
	単式蒸留焼酎	<u>423,439</u>	<u>410,088</u>
	（21/26/前年度比）	<u>79.7</u> <u>88.9</u> <u>97.2</u>	<u>77.2</u> <u>86.1</u> <u>94.1</u>
	みりん	<u>98,782</u>	<u>98,877</u>
	（21/26/前年度比）	<u>92.8</u> <u>96.3</u> <u>99.2</u>	<u>92.9</u> <u>96.4</u> <u>99.3</u>
	ビール	<u>2,314,990</u>	<u>2,294,121</u>
	（21/26/前年度比）	<u>77.3</u> <u>86.3</u> <u>94.6</u>	<u>76.6</u> <u>85.6</u> <u>93.7</u>
	果実酒	<u>121,744</u>	<u>121,770</u>
	甘味果実酒	<u>6,613</u>	<u>6,607</u>
	（21/26/前年度比）	<u>178.9</u> <u>110.1</u> <u>119.7</u>	<u>178.7</u> <u>110.0</u> <u>119.6</u>
	発泡酒	<u>592,047</u>	<u>586,431</u>
	（21/26/前年度比）	<u>51.9</u> <u>76.1</u> <u>92.5</u>	<u>51.4</u> <u>75.4</u> <u>91.6</u>
	リキュール	<u>2,416,743</u>	<u>2,403,005</u>
	（21/26/前年度比）	<u>153.5</u> <u>130.0</u> <u>106.8</u>	<u>152.6</u> <u>129.3</u> <u>106.2</u>
スピリッツ等	<u>827,336</u>	<u>827,263</u>	
その他の醸造酒等	<u>383,329</u>	<u>383,406</u>	
（21年度比）	<u>51.3</u>	<u>51.4</u>	
合計	<u>8,152,778</u>	<u>8,099,569</u>	
（21/26/対年度比）	<u>94.9</u> <u>101.4</u> <u>99.5</u>	<u>94.3</u> <u>100.7</u> <u>98.9</u>	
50	10 酒類課税額の推移（国税局分及び税関分の合計）		
	令和元年度 単式蒸留焼酎	<u>1,011</u>	<u>987</u>
	ビール	<u>5,164</u>	<u>5,127</u>
	果実酒	<u>298</u>	<u>299</u>
	発泡酒	<u>803</u>	<u>797</u>
	リキュール	<u>2,087</u>	<u>2,078</u>
	合計	<u>12,476</u>	<u>12,400</u>
52	付表 酒税課税額の推移表（国税局分及び税関分の合計）		
	令和元年度 清酒	<u>52,272</u>	<u>52,287</u>
	（21/26年度比）	<u>74.3</u> <u>82.1</u>	<u>74.4</u> <u>82.2</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>83,768</u>	<u>83,786</u>
	（26年度比）	<u>87.3</u>	<u>87.4</u>
	単式蒸留焼酎	<u>101,095</u>	<u>98,672</u>
（21/26/前年度比）	<u>79.6</u> <u>88.5</u> <u>97.0</u>	<u>77.7</u> <u>86.4</u> <u>94.7</u>	

ページ	訂正箇所	正	誤
52	付表 酒税課税額の推移表（国税局分及び税関分の合計） 令和元年度 ビール （21/26/前年度比） 果実酒 発泡酒 （21/26/前年度比） リキュール （21/26/前年度比） スピリッツ等 （21年度比） その他の醸造酒等 合計 （21/26/前年度比）	<u>2,002</u> <u>516,404</u> <u>77.9</u> <u>86.7</u> <u>95.0</u> <u>29,849</u> <u>80,309</u> <u>52.1</u> <u>76.1</u> <u>92.7</u> <u>208,673</u> <u>147.5</u> <u>111.4</u> <u>105.8</u> <u>73,087</u> <u>286.8</u> <u>31,371</u> <u>1,247,583</u> <u>88.0</u> <u>94.0</u> <u>98.1</u>	<u>2,003</u> <u>512,722</u> <u>77.4</u> <u>86.1</u> <u>94.3</u> <u>29,850</u> <u>79,706</u> <u>51.7</u> <u>75.6</u> <u>92.0</u> <u>207,781</u> <u>146.8</u> <u>110.9</u> <u>105.4</u> <u>73,069</u> <u>286.7</u> <u>31,372</u> <u>1,240,003</u> <u>87.5</u> <u>93.4</u> <u>97.5</u>
53	11 酒税課税額の推移（国税局分） 令和元年度 単式蒸留焼酎 ビール 発泡酒 リキュール 合計	<u>1,010</u> <u>5,079</u> <u>796</u> <u>1,981</u> <u>11,805</u>	<u>986</u> <u>5,042</u> <u>790</u> <u>1,972</u> <u>11,729</u>
55	付表 酒税課税額の推移表（国税局分） 令和元年度 清酒 （21年度比） 連続式蒸留焼酎 単式蒸留焼酎 （21/26/前年度比） みりん （21/前年度比） ビール （21/26/前年度比） 果実酒 発泡酒 （21/26/前年度比） リキュール （21/26/前年度比） スピリッツ等 （21/26/前年度比） その他の醸造酒等 合計 （21/26/前年度比）	<u>52,264</u> <u>74.3</u> <u>74,909</u> <u>101,035</u> <u>79.6</u> <u>88.6</u> <u>97.0</u> <u>1,975</u> <u>92.8</u> <u>99.9</u> <u>507,872</u> <u>77.2</u> <u>86.3</u> <u>94.5</u> <u>9,557</u> <u>79,568</u> <u>52.0</u> <u>76.2</u> <u>92.5</u> <u>198,125</u> <u>150.9</u> <u>121.3</u> <u>107.3</u> <u>68,534</u> <u>311.6</u> <u>190.5</u> <u>110.2</u> <u>30,727</u> <u>1,180,468</u> <u>86.8</u> <u>94.5</u> <u>97.8</u>	<u>52,279</u> <u>74.4</u> <u>74,927</u> <u>98,612</u> <u>77.7</u> <u>86.5</u> <u>94.7</u> <u>1,976</u> <u>92.9</u> <u>100.0</u> <u>504,190</u> <u>76.6</u> <u>85.7</u> <u>93.9</u> <u>9,558</u> <u>78,965</u> <u>51.6</u> <u>75.6</u> <u>91.8</u> <u>197,233</u> <u>150.3</u> <u>120.7</u> <u>106.8</u> <u>68,516</u> <u>311.5</u> <u>190.4</u> <u>110.1</u> <u>30,728</u> <u>1,172,888</u> <u>86.2</u> <u>93.9</u> <u>97.2</u>

ページ	訂正箇所	正	誤
56	12 酒類販売（消費）数量の推移 令和元年度 清酒	<u>451</u>	<u>452</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>342</u>	<u>343</u>
	単式蒸留焼酎	<u>412</u>	<u>413</u>
	ビール	<u>2,244</u>	<u>2,232</u>
	果実酒	<u>352</u>	<u>353</u>
	ウイスキー	<u>186</u>	<u>185</u>
	発泡酒	<u>576</u>	<u>578</u>
	リキュール	<u>2,400</u>	<u>2,407</u>
	スピリッツ等	<u>614</u>	<u>616</u>
	その他の醸造酒等	<u>418</u>	<u>420</u>
	合計	<u>8,128</u>	<u>8,131</u>
58	付表 酒類販売（消費）数量の推移表 令和元年度 清酒	<u>450,968</u>	<u>451,952</u>
	（21/26/前年度比）	<u>73.1</u> <u>80.9</u> <u>92.3</u>	<u>73.3</u> <u>81.1</u> <u>92.5</u>
	合成清酒	<u>23,686</u>	<u>23,727</u>
	（21/26/前年度比）	<u>51.1</u> <u>70.3</u> <u>85.2</u>	<u>51.2</u> <u>70.4</u> <u>85.4</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>342,355</u>	<u>342,651</u>
	（21/前年度比）	<u>74.2</u> <u>96.4</u>	<u>74.3</u> <u>96.5</u>
	単式蒸留焼酎	<u>411,932</u>	<u>413,166</u>
	（21/26/前年度比）	<u>82.4</u> <u>89.1</u> <u>97.1</u>	<u>82.6</u> <u>89.4</u> <u>97.4</u>
	みりん	<u>92,771</u>	<u>93,084</u>
	（21/26/前年度比）	<u>90.3</u> <u>91.4</u> <u>93.9</u>	<u>90.7</u> <u>91.7</u> <u>94.2</u>
	ビール	<u>2,244,365</u>	<u>2,232,373</u>
	（成人1人当たりの酒 類販売（消費）数量）	<u>21.6</u>	<u>21.5</u>
	（21/26/前年度比）	<u>78.9</u> <u>86.5</u> <u>94.1</u>	<u>78.5</u> <u>86.0</u> <u>93.6</u>
	果実酒	<u>352,291</u>	<u>352,549</u>
	（21年度対比）	<u>146.7</u>	<u>146.8</u>
	甘味果実酒	<u>9,726</u>	<u>9,723</u>
	（21/26年度比）	<u>121.0</u> <u>97.1</u>	<u>120.9</u> <u>97.0</u>
	ウイスキー	<u>186,204</u>	<u>185,417</u>
	（21/26/前年度比）	<u>222.8</u> <u>157.7</u> <u>106.5</u>	<u>221.9</u> <u>157.0</u> <u>106.1</u>
	ブランデー	<u>5,836</u>	<u>5,841</u>
	発泡酒	<u>575,602</u>	<u>577,689</u>
	（成人1人当たりの酒 類販売（消費）数量）	<u>5.5</u>	<u>5.6</u>
	（21/26/前年度比）	<u>51.5</u> <u>75.2</u> <u>92.8</u>	<u>51.7</u> <u>75.5</u> <u>93.1</u>
	リキュール	<u>2,400,393</u>	<u>2,406,878</u>
	（21/26/前年度比）	<u>160.6</u> <u>121.3</u> <u>104.7</u>	<u>161.0</u> <u>121.6</u> <u>105.0</u>
	スピリッツ等	<u>614,070</u>	<u>616,021</u>

ページ	訂正箇所	正	誤
	(21/26/前年度比)	<u>320.6</u> <u>192.6</u> <u>113.4</u>	<u>321.6</u> <u>193.2</u> <u>113.8</u>
	その他の醸造酒等	<u>417,677</u>	<u>419,874</u>
	(21/26/前年度比)	<u>50.7</u> <u>66.1</u> <u>89.2</u>	<u>51.0</u> <u>66.4</u> <u>89.7</u>
	合計	<u>8,127,905</u>	<u>8,130,971</u>
	(成人1人当たりの酒 類販売(消費)数量)	<u>78.1</u>	<u>78.2</u>
59	13 令和元年度成人1人当たりの酒類 販売(消費)数量表(都道府県別)		
	神奈川県		
	単式蒸留焼酎	<u>2.6</u>	<u>2.7</u>
	ビール	<u>19.1</u>	<u>17.1</u>
	果実酒	<u>3.6</u>	<u>3.5</u>
	ウイスキー	<u>1.8</u>	<u>1.7</u>
	発泡酒	<u>4.1</u>	<u>4.3</u>
	リキュール	<u>21.5</u>	<u>22.0</u>
	スピリッツ等	<u>5.8</u>	<u>6.0</u>
	その他の醸造酒等	<u>3.3</u>	<u>3.5</u>
	合計	<u>69.7</u>	<u>68.8</u>
	山梨		
	清酒	<u>4.5</u>	<u>5.3</u>
	合成清酒	<u>0.3</u>	<u>0.4</u>
	連続式蒸留焼酎	<u>3.7</u>	<u>4.3</u>
	単式蒸留焼酎	<u>3.8</u>	<u>4.8</u>
	みりん	<u>0.8</u>	<u>1.0</u>
	ビール	<u>19.2</u>	<u>23.6</u>
	果実酒	<u>6.9</u>	<u>7.8</u>
	甘味果実酒	<u>0.1</u>	<u>0.2</u>
	ウイスキー	<u>2.8</u>	<u>3.3</u>
	発泡酒	<u>4.4</u>	<u>5.1</u>
	リキュール	<u>19.1</u>	<u>22.7</u>
	スピリッツ等	<u>4.9</u>	<u>5.7</u>
	その他の醸造酒等	<u>3.8</u>	<u>4.3</u>
	合計	<u>74.4</u>	<u>88.7</u>
	東京計		
	単式蒸留焼酎	<u>2.9</u>	<u>3.0</u>
	ビール	<u>26.6</u>	<u>26.1</u>
	発泡酒	<u>4.5</u>	<u>4.6</u>
	リキュール	<u>23.8</u>	<u>24.0</u>
	スピリッツ等	<u>6.5</u>	<u>6.6</u>
	その他の醸造酒等	<u>3.5</u>	<u>3.6</u>
	合計	<u>85.6</u>	<u>85.7</u>
	全国平均		
	ビール	<u>21.6</u>	<u>21.5</u>
	発泡酒	<u>5.5</u>	<u>5.6</u>
	合計	<u>78.1</u>	<u>78.2</u>